



La salute parte dal cervello

Questa è Lundbeck



- **Chi siamo**

- Oggi, milioni di persone in tutto il mondo vivono con una patologia psichiatrica o neurologica. Ogni giorno, in Lundbeck, ci impegniamo a comprendere meglio queste patologie, a sviluppare terapie sempre migliori per trattarle e fare la differenza per le persone che ne sono affette.

Siamo una azienda farmaceutica focalizzata nelle neuroscienze e questo ci rende unici. Il nostro purpose è chiaro:

«Ci dedichiamo instancabilmente alla salute del cervello, affinché ogni persona possa essere al proprio meglio.»



People In Mind



People in Mind è un progetto nato dalla passione e dalla dedizione di **Lundbeck Italia**, che da sempre mette al centro le persone che soffrono di disturbi mentali e che, in occasione dei suoi 25 anni, ha lanciato nel 2019 il **concorso di arti grafiche “People in Mind”** con l'intento di **sensibilizzare sul tema della lotta contro lo stigma nei confronti delle persone che vivono con questi disturbi e dei loro cari**, attraverso un'iniziativa che potesse renderli protagonisti in maniera diretta e indiretta.

Sin dalla sua prima edizione, il concorso si è proposto di **abbattere i muri psico-sociali e relazionali ancora presenti attraverso diverse espressioni artistiche**: disegno, pittura, fotografia digitale e brevi video. L'iniziativa vuole ricordare a tutti quanto sia importante conoscere queste patologie e il loro impatto sulla vita delle persone che ne sono affette e delle loro famiglie.

Perché l'arte?

Perché è un linguaggio universale, senza barriere, e una forma espressiva e **strumento riabilitativo spesso utilizzato nei centri di salute mentale**.

L'arte terapia rappresenta infatti una funzione comunicativa e partecipativa dell'arte che non va separata dalla vita quotidiana. Qui sta la coincidenza tra processo creativo e processo terapeutico, dove l'etimologia della parola **arte** ci rimanda a: “andare verso”, “fare” e “agire”.

People In Mind Young Edition 3.0

partire dai giovani, per dare voce ai giovani!



People in mind Young edition 3.0

- Dopo il grande successo di People In Mind 2023, che ha visto la candidatura di ben oltre **70 opere** di istituti scolastici, **Lundbeck Italia** ha deciso di dedicare la prossima edizione del concorso **interamente ai giovani**, le menti del **nostro futuro!**
- Da qui nasce “**People in Mind Young Edition 3.0**”: un progetto **educativo**, e al contempo **creativo**, che **Lundbeck Italia**, insieme a **Civicamente** e **Giffoni Innovation Hub**, dedica alle **scuole superiori di secondo grado** per instaurare con i ragazzi e i docenti un dialogo sano e sicuro sulle **malattie mentali**, abbattendo le barriere dello **stigma**, del pregiudizio e del silenzio che aleggiavano attorno a questi importanti temi.

Come?



- Come? Tramite sessioni dedicate alla **scrittura creativa** dando spazio alla creatività dei giovani con l'invito a partecipare ad una **challenge**, che li vede protagonisti in qualità di autori di un **soggetto cinematografico**.
- Si tratta di un **nuovo linguaggio inclusivo** che ci permette di parlare ai ragazzi di salute mentale ispirandoci a **“Mi vedete?”**, un cortometraggio sulla depressione giovanile, che costituisce il *fil rouge* del progetto **AdoleSCIENZE**, iniziativa, di Lundbeck Italia, nata dalla necessità di **informare e creare consapevolezza** sulle malattie mentali in **età adolescenziale**, con particolare attenzione alla depressione, un disturbo da sempre presente e che, dopo la pandemia, è aumentato significativamente.

GUARDA IL CORTO



Come partecipare



- **People In Mind Young Edition 3.0** si rivolge in maniera prioritaria ai ragazzi dai **16** ai **18** anni, offrendo ai docenti degli istituti superiori **risorse didattiche e webinar con esperti** per approfondire, insieme agli studenti e studentesse, il tema complesso della salute mentale con svariati focus, tra cui **dipendenze e depressione**, fruendo di contenuti in formato **multimediale e gratuiti** adatti alla loro età e sensibilità.

People in mind Young edition 3.0



- Se sei un docente e sei interessato ad iscrivere gratuitamente la tua scuola vai su [People in Mind \(educazionedigitale.it\)](https://www.educazionedigitale.it)

Perché il cinema?

Abbiamo scelto proprio il cinema, perché il linguaggio dell'audiovisivo, con la sua modernità e immediatezza, è lo strumento migliore per raccontare contenuti in maniera coinvolgente al fine di intercettare e stimolare l'interesse dei giovani.

Premiazione

People in mind
Young edition 3.0



- Entro il **31 Maggio 2024**, la Giuria decreterà, a proprio insindacabile giudizio, il Soggetto Cinematografico che verrà premiato in occasione del **Giffoni Film Festival 2024**.
- La Giuria, chiamata a giudicare i Soggetti Cinematografici, sarà composta:
 - **2 esperti di settore;**
 - **2 psichiatri;**tra i quali la Giuria provvederà ad eleggere un proprio Presidente



Misurazione d'impatto



Utenti raggiunti tramite la promozione:

120MILA
(DEM, Social, Newsletter)

Utenti che hanno interagito:

13.000 (DEM) + 2.000 (Social)
(DEM, Social, Newsletter)

Studenti partecipanti al progetto:

5.287
oltre a **3.000** ai **3 webinar**

Docenti iscritti al progetto:

314

Scuole iscritte al progetto:

268

Classi coinvolte: **248**

Classi iscritte alla challenge

28 (18 scuole)

+ 5.000 studenti e 272 scuole.

Questi i numeri in termine di “misurazione d'impatto” generato e rendicontato considerata la partecipazione diretta al progetto e la sensibilizzazione fatta attraverso i 3 webinar.

Il progetto ha avuto un impatto importante anche in termini di comunicazione raggiungendo oltre **120K utenti** e generando oltre **15.000 interazioni**.

Il coinvolgimento è avvenuto sui canali e database di Giffoni Innovation Hub e Civicamente

TOP
5

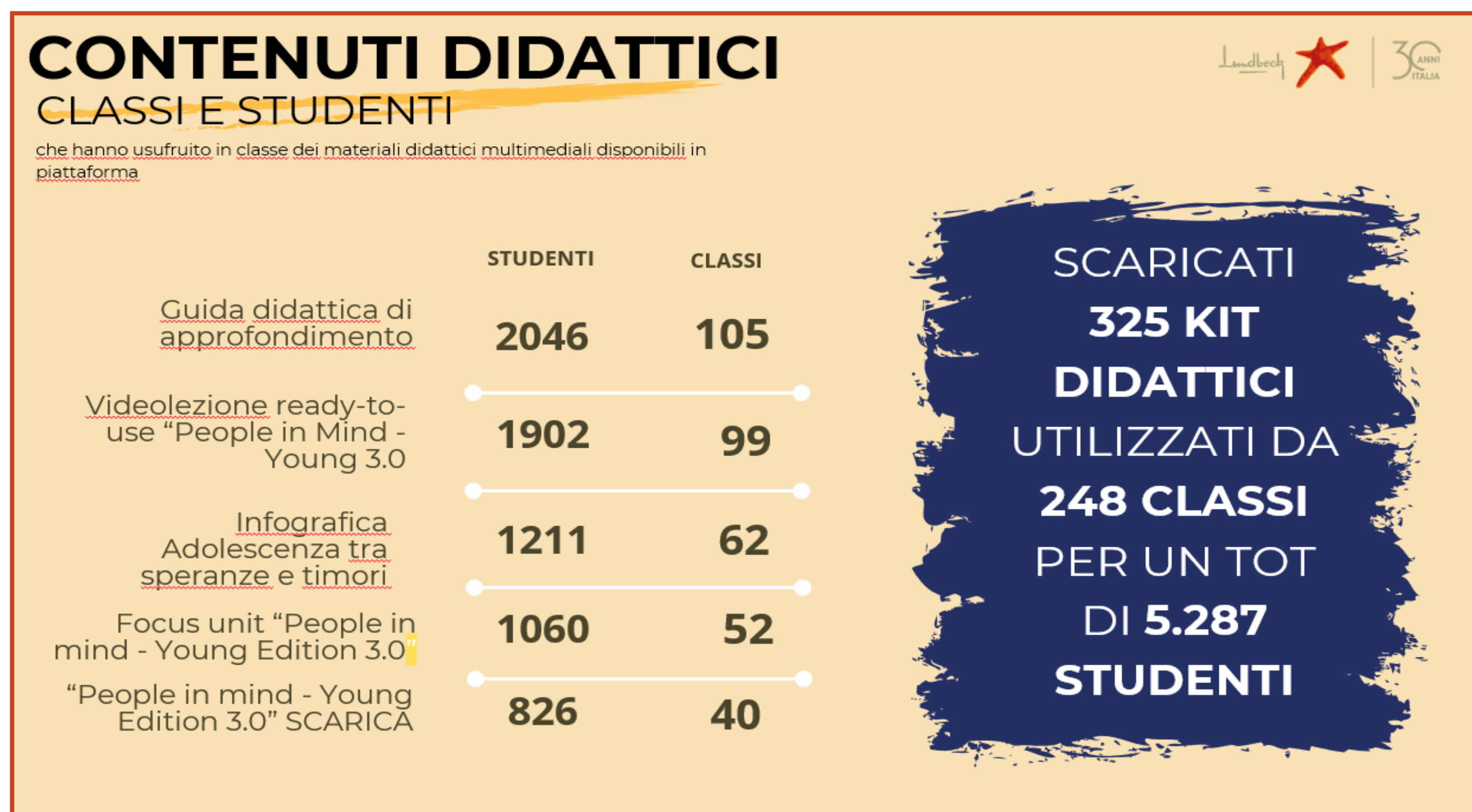


- Lombardia (21)
- Lazio (33)
- Sicilia (32)
- Piemonte (26)
- Campania (24)

- Lombardia (52)
- Sicilia (27)
- Piemonte (25)
- Lazio (23)
- Campania (21)

Contenuti didattici *classi e studenti*

che hanno usufruito in classe dei materiali didattici multimediali disponibili in piattaforma



Webinar insight



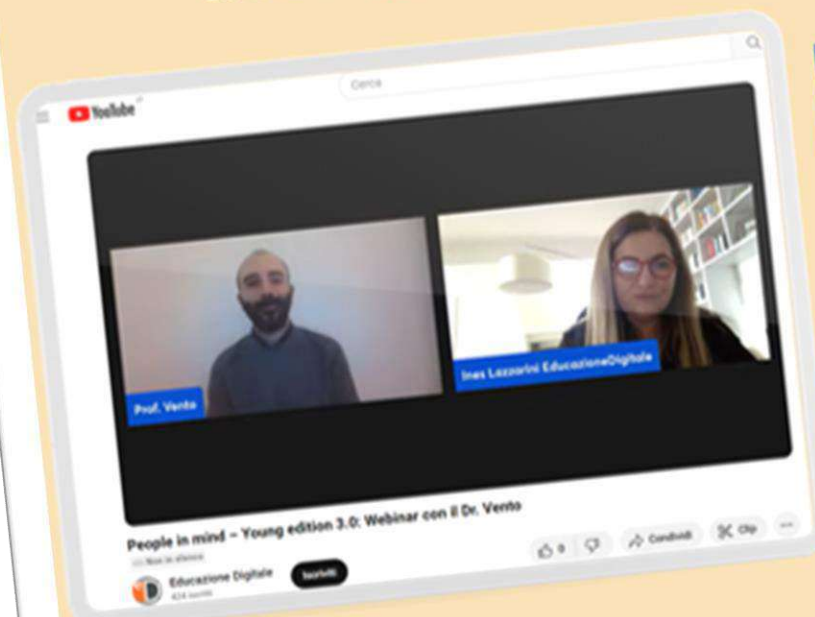
WEBINAR INSIGHT

09/11/2023 tenuto dal Prof. De Filippis
1.470 persone raggiunte LIVE (51 insegnanti e 1.419 alunni)
1.532 visualizzazioni successive allo streaming



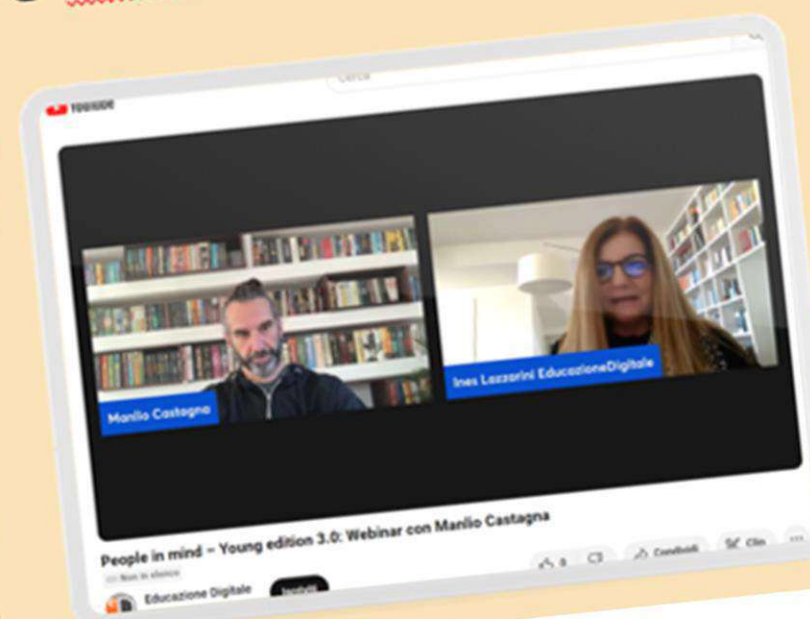
2° webinar

12/12/2023 tenuto dal Dott. Vento
1.228 persone raggiunte LIVE (50 insegnanti e 1.178 alunni)
1.304 visualizzazioni successive allo streaming



3° webinar

24/01/2024 tenuto da Manlio Castagna
735 persone raggiunte LIVE (7 insegnanti e 728 studenti)
838 visualizzazioni successive allo streaming



Webinar «incontriamo gli esperti»

Gli esperti di salute mentale, in occasione di un ciclo di videolezioni, supportano studenti e studentesse sia nell'apprendimento dei contenuti sia nella realizzazione del proprio elaborato per la challenge creativa.



1° Webinar: videolezione con il Prof. De Filippis

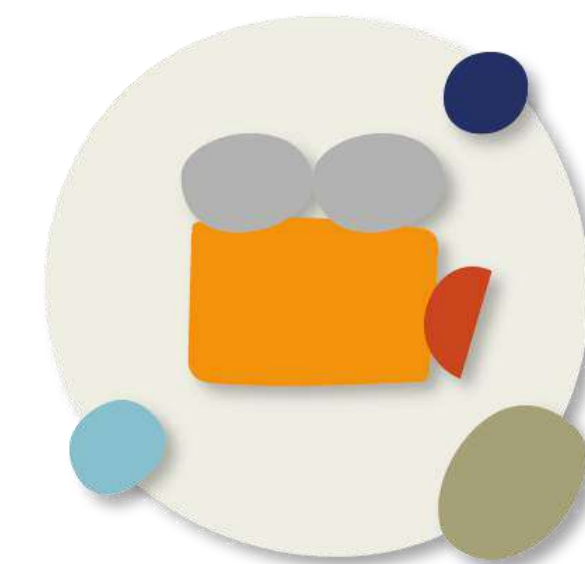
Il Prof. De Filippis ha coinvolto docenti e studenti in una riflessione sulla depressione, anche attraverso la proiezione del cortometraggio “Mi Vedete?” realizzato da Giffoni Innovation Hub e parte del progetto adoleSCIENZE di Lundbeck sulle malattie mentali in età adolescenziale.

2° Webinar: videolezione con il Dr. Vento

Il Dr. Vento ha mirato ad indagare il fenomeno delle dipendenze tra i giovani, approfondendo il legame tra l'assunzione di sostanze e i rischi che queste comportano per la salute, con particolare riferimento alla compromissione delle capacità cognitive.

3° Webinar: videolezione con Manlio Castagna

Manlio Castagna, scrittore, sceneggiatore e regista, ospite del terzo e ultimo incontro, focalizzato sulla challenge, sulla scrittura creativa e sulla realizzazione dell'elaborato finale da caricare in piattaforma. Durante l'evento, il relatore ha risposto a tutte le domande e le curiosità degli studenti, in modo da dare loro supporto concreto.



VOICE IN MIND



Una rubrica speciale di **Voicebookradio.com** realizzata insieme a **Lundbeck Italia** e interamente dedicata ai **giovani**!

La rubrica “**Voice in Mind**” nasce con l’obiettivo di incoraggiare studenti, dirigenti e insegnanti ad un dialogo aperto sulla **salute mentale**, senza timori e pregiudizi.

Nelle diverse puntate radio, che vengono pubblicate settimanalmente su **Voicebookradio** ogni **giovedì alle ore 11:30**, parliamo di questo importante tema con svariati ospiti, raccogliendo **così stimoli e punti di vista diversi**!

Prima puntata Voice in Mind



Insieme a **Tiziana Mele** - Amministratore Delegato Lundbeck Italia – e ad **Anna Pugliese** - Senior Medical Advisor Depressione – abbiamo raccontato l'impegno e l'attenzione di Lundbeck Italia per i giovani, le menti del nostro futuro, con un particolare focus al progetto “People In Mind Young Edition 3.0”.

Vuoi riascoltare l'episodio? Tutte le puntate vengono caricate nella sezione **“Puntualità”** sotto forma di podcast!



Seconda puntata Voice in Mind



In questa puntata è stato ospite lo psichiatra **Alessandro Vento**, esperto nel campo delle dipendenze, e membro della giuria di quest'anno del **Concorso People In Mind Young Edition 3.0**.

Con la sua esperienza ci ha guidato attraverso il **labirinto delle dipendenze**, offrendo **conoscenza, speranza, comprensione e soluzioni pratiche** per i ragazzi e per le ragazze.

Non solo abbiamo approfondito tematiche importanti, come le dipendenze nei giovani ai giorni d'oggi, quali sono i segnali che indicano **la presenza di una dipendenza** e quali **strategie di prevenzione** si possono mettere in atto, ma vedremo anche come progetti – quali il **Concorso People In Mind Young Edition 3.0** - possono essere strumenti utili nelle scuole per affrontare questi temi e promuovere la salute mentale di tutti.

Vuoi riascoltare l'episodio? Tutte le puntate vengono caricate nella sezione **"Puntualità"** sotto forma di podcast!



Terza puntata Voice in Mind



L'ospite di questa puntata è stato **Manlio Castagna**, sceneggiatore del cortometraggio **“Mi vedete?”**.

Quest'anno Manlio sarà parte della giuria per il progetto **“People In Mind Young Edition 3.0”**

In questa puntata abbiamo esplorato il potente ruolo della **scrittura creativa**, non solo come forma d'arte, ma anche come **strumento terapeutico** per l'espressione personale e il benessere mentale. Scopriremo anche in che modo la scrittura creativa può aiutare a costruire **resilienza** nei giovani che affrontano momenti di disagio o disturbi mentali.

Vuoi riascoltare l'episodio? **Tutte le puntate vengono caricate nella sezione “Puntualità”** sotto forma di podcast!

Quarta puntata Voice in Mind



In questa puntata, insieme a **Luigi Sales**, Head of Original Productions Giffoni Innovation Hub e **Francesca Bordignon**, Digital & Communication Manager Lundbeck Italia, abbiamo parlato del mondo del cinema e della creatività giovanile, con un focus speciale su due eventi: il **Giffoni Film Festival** e il concorso **'People in Mind Young Edition 3.0'**. Abbiamo parlato, inoltre, di come Lundbeck Italia e Giffoni abbiano collaborato per il cortometraggio **"Mi Vedete?"** e del valore di questa collaborazione per le menti del nostro futuro

Vuoi riascoltare l'episodio? **Tutte le puntate vengono caricate nella sezione "Puntualità" sotto forma di podcast!**



Quinta puntata Voice in Mind



In questa puntata è stato ospite ospite il Professor **Sergio De Filippis**, Docente di Psichiatria delle Dipendenze, Università di Roma Sapienza e Direttore Sanitario Villa von Siebenthal, che è anche membro della giuria di quest'anno del concorso **People In Mind Young Edition 3.0**.

Insieme al nostro esperto, abbiamo approfondito una tematica molto importante: **la depressione giovanile** e come questa malattia influisce sul corpo, sulla salute e sulla vita degli adolescenti.

Abbiamo analizzato, inoltre, il messaggio che il cortometraggio **“Mi Vedete?”**, vuole lasciare ai giovani, alle loro famiglie e alle scuole.

Vuoi riascoltare l'episodio? **Tutte le puntate vengono caricate nella sezione “Puntualità”** sotto forma di podcast!





La salute parte dal cervello