

PartnerShip

FINCANTIERI

Agenda

- 01 Il programma di Filiera: lancio e obiettivi
- 02 Pillars e contenuti
- 03 Le iniziative ESG
- 04 Impatti e benefici attesi

PartnerShip: il programma di Filiera



Il 17 Ottobre 2023, durante il Fincantieri Suppliers' Summit e nella splendida cornice dell'acquario di Genova abbiamo riunito i top managers di oltre 200 partner con cui abbiamo condiviso l'identità di filiera e lanciato un percorso di evoluzione.

Nasce così **PartnerShip**, il programma di Filiera dedicato alla nostra supply chain.

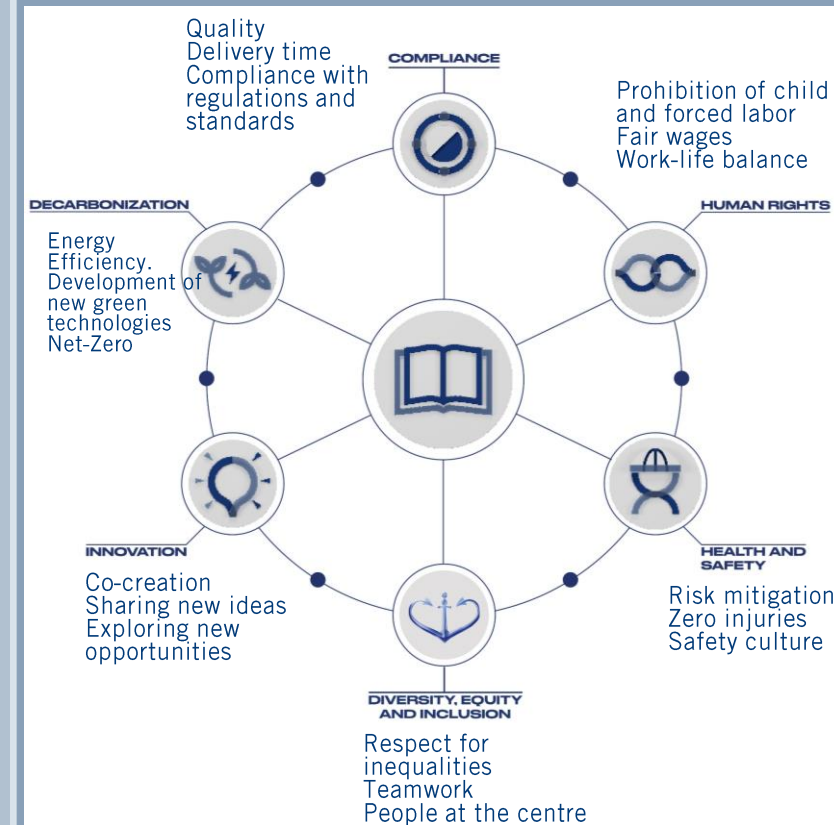
> > Lancio

E
S
G



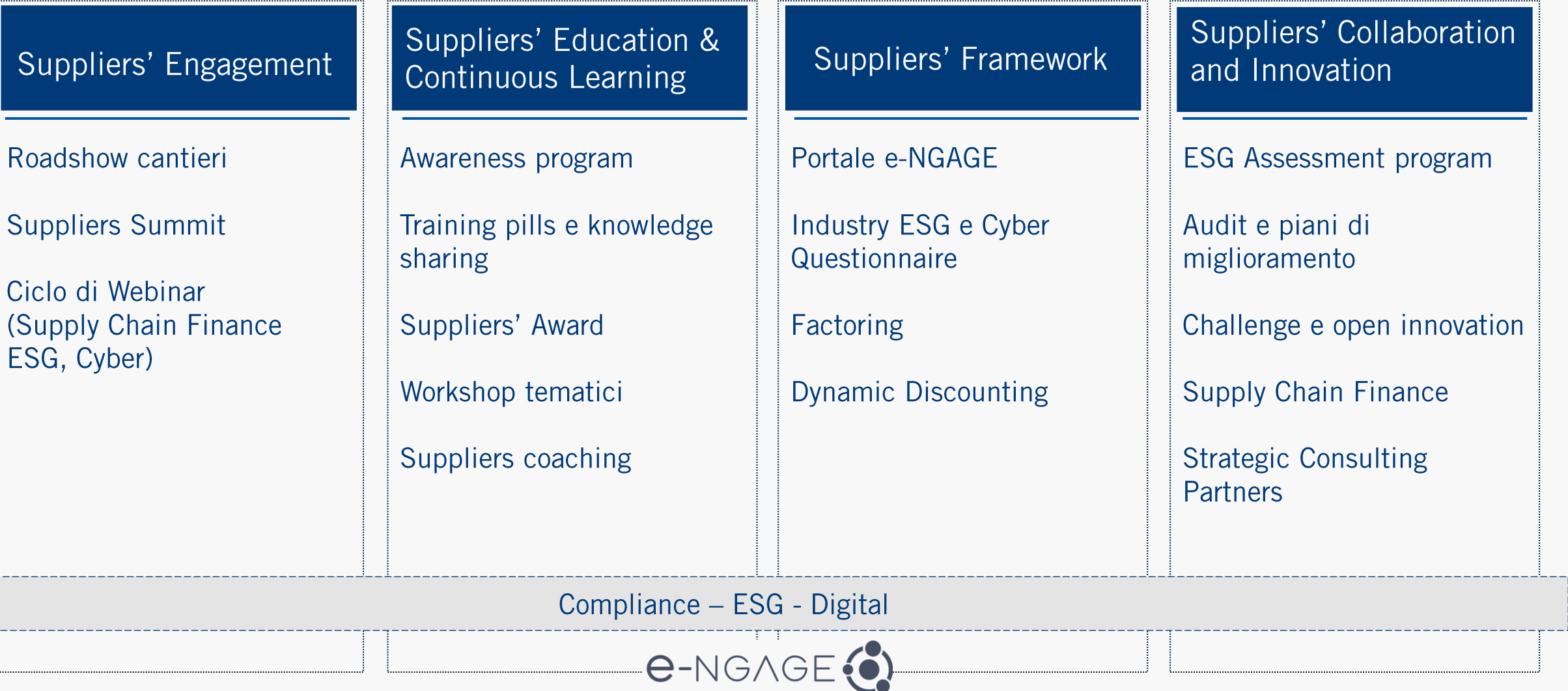
> > > Obiettivi

Suppliers Identity:


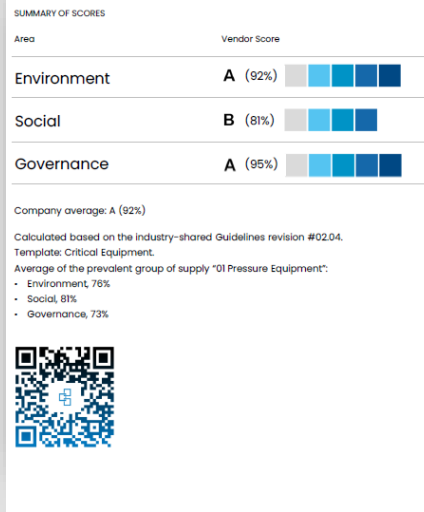


> > > > Valori

Pillars di PartnerShip



ESG Assessment Program e Audit

Sustainable Supply Chain			
<p>Valutazione del profilo ESG dei fornitori strategici del Gruppo.</p> <p>1.000 fornitori entro 2025</p>	 <p>INDUSTRY INITIATIVE</p> <p>Industry-shared Guidelines for ESG Sustainability in B2B Supply Chains</p> <ul style="list-style-type: none"> Modello indipendente e trasparente Basato sulle migliori pratiche internazionali Digitale e inclusivo Condiviso da Banche, Terze Parti Indipendenti società di consulenza e Università 	 <p>Attribuzione di score ESG che consente di:</p> <ul style="list-style-type: none"> avere comparabilità attraverso benchmark d'industria identificare aree di miglioramento ottenere uno strumento di brand reputation nei confronti di clienti e di tutti i stakeholder contribuire alla rendicontazione di sostenibilità disporre di una valutazione utilizzabile con il sistema bancario 	<p>Reverse Factoring ESG-linked</p> <p>Iniziativa attraverso cui Fincantieri mette a disposizione dei suppliers convenzioni di reverse factoring legate alla valutazione ESG. In particolare, lo strumento si basa su un meccanismo di premialità all'ingresso e ulteriori vantaggi legati al miglioramento dello score. Attualmente gli accordi stipulati riguardano 5 istituti di credito.</p>
Descrizione	Modello	Output	

Audit ESG e piani di miglioramento		
<p>Audit annuali di sostenibilità presso i fornitori</p> <p>40 audit/anno 200 entro il 2027</p>	<p>Visite presenziali nelle sedi dei fornitori secondo una check list standard basata sul modello d'industria.</p> <p>Le visite vengono svolte da terze parti indipendenti.</p>	<p>Report di visita con monitoraggio delle principali tematiche riguardanti gli ambiti del rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza, dell'ambiente e della governance.</p> <p>Identificazione delle aree di debolezza, condivisione di raccomandazioni e di un percorso di rafforzamento.</p> <p>Dialogo e supporto costante in un'ottica di miglioramento continuo.</p>
Descrizione	Modello	Output

Suppliers' engagement: la tipologia di eventi

Supplier Summit



Descrizione sintetica

Organizzazione di summit annuali che coinvolgono il top management dei fornitori strategici su vision, piani di business e tematiche chiave per la filiera.

Profilo dell'evento di tipo «istituzionale».

Fornitori coinvolti

I fornitori strategici per il Gruppo (Top Suppliers).

Obiettivi

- Allineamento obiettivi strategici dell'azienda
- Follow up delle iniziative lanciate nel corso dell'anno
- Attivazione sistema di rewarding per premiare i fornitori o le iniziative virtuose

Roadshow



Descrizione sintetica

Organizzazione di una serie di eventi dedicati ai fornitori e alle comunità locali vicine ai cantieri produttivi con la finalità di comunicare la vicinanza dell'azienda al territorio regionale in cui opera e consolidare le relazioni con tutti gli stakeholder.

Profilo dell'evento di tipo «operativo»

Fornitori coinvolti

I fornitori più rilevanti per il cantiere produttivo in cui operano.

Obiettivi

- Portare a bordo dei cantieri la vision e gli obiettivi strategici dell'azienda
- Condivisione di esperienze virtuose facendo leva sull'identità di filiera e sul senso di appartenenza
- Valorizzazione dell'ecosistema che ruota intorno al cantiere

Programma Webinar



Descrizione sintetica

Organizzazione di webinar periodici tematici dedicati ai fornitori su contenuti verticali di estrema importanza (finance, ESG e cyber security), con la collaborazione di partner e specialisti di settore.

Profilo dell'evento di tipo «informativo»

Fornitori coinvolti

I fornitori facenti parte dell'albo societario di Fincantieri.

Obiettivi

- Stimolare nei fornitori una maggiore sensibilizzazione e consapevolezza su tematiche strategiche
- Diffondere contenuti informativi e formativi lungo la filiera
- Condividere strumenti e suggerimenti utili alla gestione aziendale e al recepimento delle nuove direttive

Ciclo di Webinar tematici

Dic 2023

Supply Chain Finance

Presentazione di strumenti finanziari per sostenere la crescita della filiera.

Condivisione di opportunità e soluzioni finanziarie

Attraverso gli interventi di importanti realtà finanziarie ed istituzionali sono state presentate soluzioni finanziarie per supportare la crescita e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, con focus sulle PMI.

Reverse factoring ESG-linked

Introduzione di soluzioni ESG finance, come il reverse factoring ESG linked, che è un'iniziativa promossa da Fincantieri e realizzata in collaborazione con diversi istituti di credito attraverso la quale si combina lo sconto delle fatture con un meccanismo di premialità per i fornitori virtuosi in ambito ESG.



Mar 2024

ESG

Sensibilizzazione e accompagnamento della filiera lungo la transizione sostenibile.

Introduzione e supporto sulla CSRD

L'introduzione della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ha portato un'evoluzione della reportistica di sostenibilità, estendendo il perimetro delle aziende coinvolte. Durante il webinar è stato approfondito il tema in modo da dare ai fornitori le informazioni utili per allinearsi ai nuovi requisiti normativi.

Lancio ESG Journey

Avvio di un percorso di affiancamento sulle key challenges in ambito ESG, che porterà nel tempo alla condivisione di contenuti e momenti dedicati alla crescita della consapevolezza e conoscenza lungo tutta la filiera.



Giu 2024

Cyber Security

ESG Journey “Leading towards sustainable supply chain”

Il percorso di sviluppo della conoscenza, sensibilizzazione e consapevolezza dei fornitori sulle tematiche ESG, seguirà l'orizzonte del Piano di Sostenibilità 2023-2027 ed ha l'obiettivo di approfondire i temi chiave che costituiscono una sfida per tutta la filiera.

Lo farà attraverso un **portafoglio strumenti ed iniziative dedicate**, dai momenti informativi alle sessioni di engagement più verticali.

ESG Journey



Digitalisation and innovation

ENABLER

Lo sviluppo di nuove tecnologie e la digitalizzazione sono elementi necessari per presidiare meglio l'intera catena del valore, al fine di garantire elevati standard di sostenibilità.

KEY CHALLENGES



Carbon
neutrality e
NET-ZERO goals



Ethical
Supply Chain
Management



Circular
Supply
Chain

Value chain Legislations

CROSS

La comprensione degli impatti del nuovo framework normativo è un'esigenza fondamentale

UN PERCORSO DI FILIERA

La parola ai nostri fornitori



Le informazioni raccolte grazie ai due instant poll e alla survey in conclusione al webinar permetteranno di sviluppare i contenuti informativi più utili ai nostri fornitori.



Priorità suggerite:

Life Cycle Assessment

Human Rights

Green Raw Materials

Principali necessità:

Risorse dedicate alla sostenibilità

Strumenti e piattaforme IT

Expertise sulle tematiche di sostenibilità



L'IMPORTANZA DEL DIALOGO

Impatti e benefici attesi

-  Aumentare il grado di conoscenza del nostro parco fornitori sui temi ESG per capirne meglio le necessità
-  Identificare e gestire i rischi ESG della catena di fornitura, monitorando costantemente gli aspetti più critici
-  Migliorare il livello ESG del parco fornitori, rafforzando resilienza e competitività
-  Stimolare la crescita della filiera, favorendo gli **spillover di conoscenza** e lo **sharing delle best practice**
-  Sviluppo di relazioni di business solide con partner affidabili



-  Capire **dove migliorare la performance** di sostenibilità, direzionando sforzi e risorse
-  Aumentare la **brand reputation** aziendale, con la possibilità di **attrarre più talenti e investitori**
-  Contribuire a realizzare la **rendicontazione Non Finanziaria** e a **comunicare la sostenibilità**
-  **Differenziarsi** dalla concorrenza e posizionarsi al meglio nei confronti dei Clienti
-  Accedere più facilmente ed a **migliori condizioni al credito finanziario**