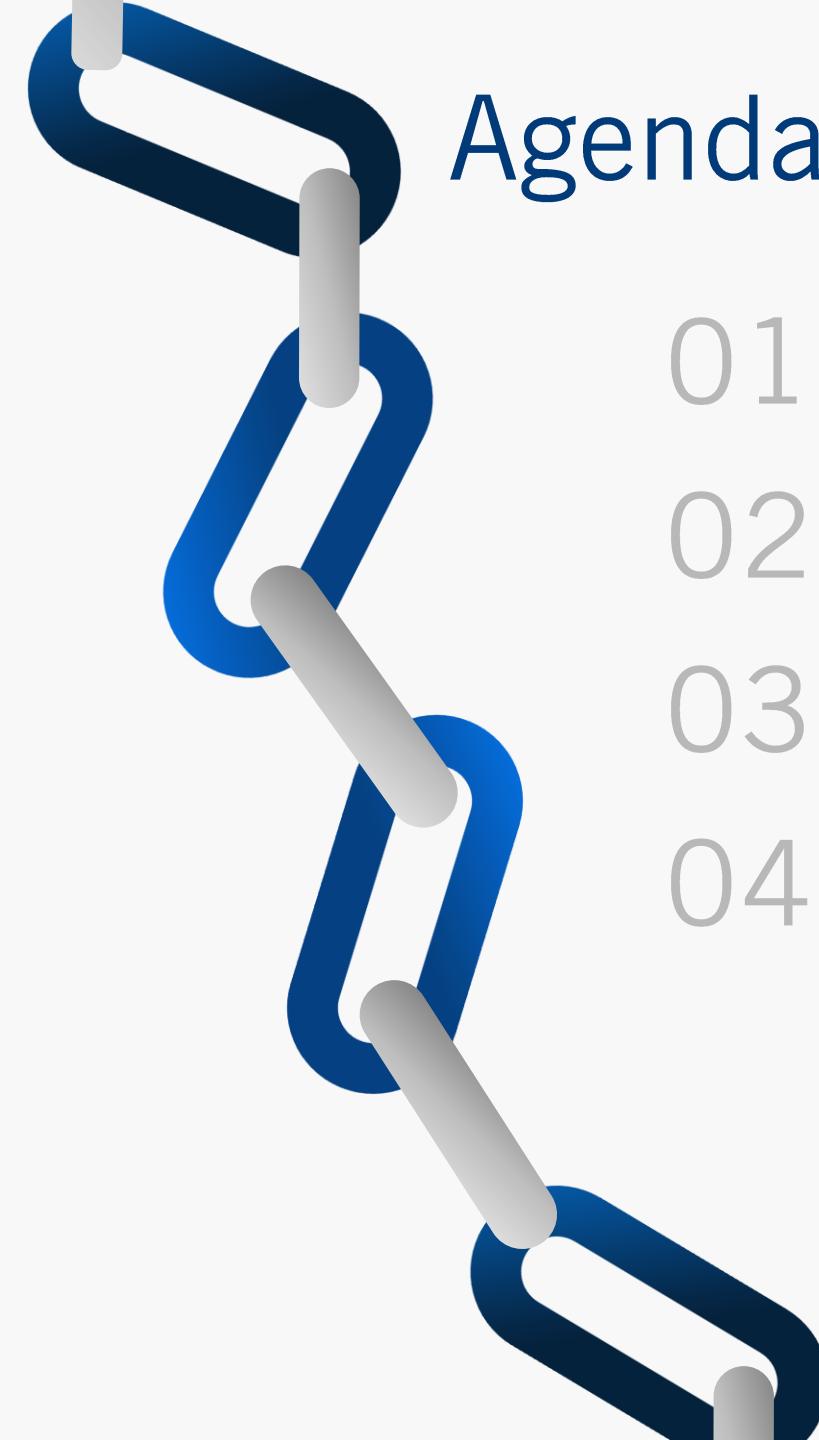


PartneRShip

FINCANTIERI



Agenda

- 01 Il programma di Filiera: lancio e obiettivi
- 02 Pillars e contenuti
- 03 Le iniziative ESG
- 04 Impatti e benefici attesi

PartnerShip: il programma di Filiera



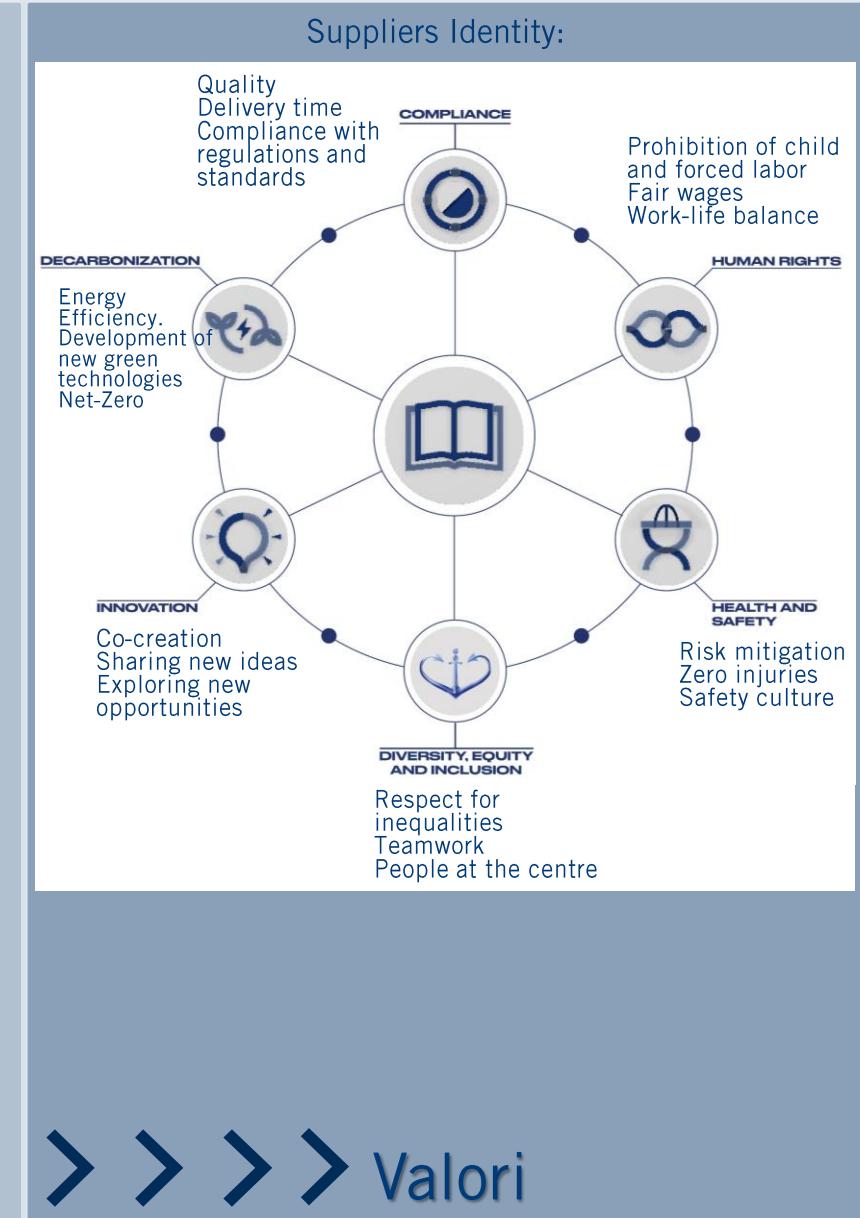
Il 17 Ottobre 2023, durante il Fincantieri Suppliers' Summit e nella splendida cornice dell'acquario di Genova abbiamo riunito i top managers di oltre 200 partner con cui abbiamo condiviso l'identità di filiera e lanciato un percorso di evoluzione.

Nasce così PartnerShip, il programma di Filiera dedicato alla nostra supply chain.

>> Lancio

E
S
G

>>> Obiettivi



>>> Valori

Pillars di PartnerShip

Suppliers' Engagement

Roadshow cantieri

Suppliers Summit

Ciclo di Webinar
(Supply Chain Finance
ESG, Cyber)

Suppliers' Education & Continuous Learning

Awareness program

Training pills e knowledge sharing

Suppliers' Award

Workshop tematici

Suppliers coaching

Suppliers' Framework

Portale e-NGAGE

Industry ESG e Cyber Questionnaire

Factoring

Dynamic Discounting

Suppliers' Collaboration and Innovation

ESG Assessment program

Audit e piani di miglioramento

Challenge e open innovation

Supply Chain Finance

Strategic Consulting Partners

Compliance – ESG - Digital

e-NGAGE

ESG Assessment Program e Audit



Sustainable Supply Chain

Valutazione del profilo ESG dei fornitori strategici del Gruppo.

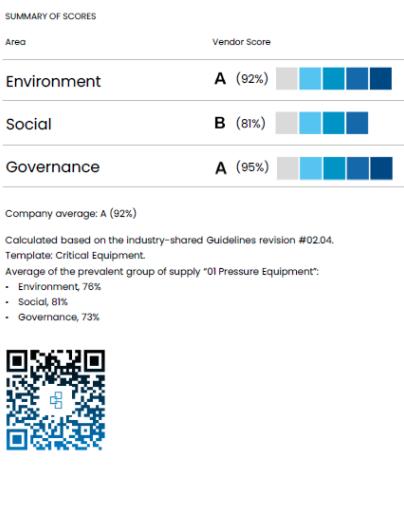
1.000 fornitori entro 2025



INDUSTRY INITIATIVE

Industry-shared Guidelines for ESG Sustainability in B2B Supply Chains

- Modello indipendente e trasparente
- Basato sulle migliori pratiche internazionali
- Digitale e inclusivo
- Condiviso da Banche, Terze Parti Indipendenti società di consulenza e Università



Descrizione

Modello

Attribuzione di score ESG che consente di:

- avere comparabilità attraverso benchmark d'industria
- identificare aree di miglioramento
- ottenere uno strumento di brand reputation nei confronti di clienti e di tutti i stakeholder
- contribuire alla rendicontazione di sostenibilità
- disporre di una valutazione utilizzabile con il sistema bancario



Reverse Factoring ESG-linked

Iniziativa attraverso cui Fincantieri mette a disposizione dei suppliers convenzioni di reverse factoring legate alla valutazione ESG. In particolare, lo strumento si basa su un meccanismo di premialità all'ingresso e ulteriori vantaggi legati al miglioramento dello score. Attualmente gli accordi stipulati riguardano 5 istituti di credito.

Output



Audit ESG e pianificazione

Audit annuali di sostenibilità presso i fornitori

40 audit/anno
200 entro il 2027

Visite presenziali nelle sedi dei fornitori secondo una check list standard basata sul modello d'industria.

Le visite vengono svolte da terze parti indipendenti.

Report di visita con monitoraggio delle principali tematiche riguardanti gli ambiti del rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza, dell'ambiente e della governance.

Identificazione delle aree di debolezza, condivisione di raccomandazioni e di un percorso di rafforzamento. Dialogo e supporto costante in un'ottica di miglioramento continuo.

Descrizione

Modello

Output

Suppliers' engagement: la tipologia di eventi

Supplier Summit



Descrizione sintetica

Organizzazione di summit annuali che coinvolgano il top management dei fornitori strategici su vision, piani di business e tematiche chiave per la filiera.

Profilo dell'evento di tipo «istituzionale».

Fornitori coinvolti

I fornitori strategici per il Gruppo (Top Suppliers).

Obiettivi

- Allineamento obiettivi strategici dell'azienda
- Follow up delle iniziative lanciate nel corso dell'anno
- Attivazione sistema di rewarding per premiare i fornitori o le iniziative virtuose

Roadshow



Descrizione sintetica

Organizzazione di una serie di eventi dedicati ai fornitori e alle comunità locali vicine ai cantieri produttivi con la finalità di comunicare la vicinanza dell'azienda al territorio regionale in cui opera e consolidare le relazioni con tutti gli stakeholder.

Profilo dell'evento di tipo «operativo»

Fornitori coinvolti

I fornitori più rilevanti per il cantiere produttivo in cui operano.

Obiettivi

- Portare a bordo dei cantieri la visione e gli obiettivi strategici dell'azienda
- Condivisione di esperienze virtuose facendo leva sull'identità di filiera e sul senso di appartenenza
- Valorizzazione dell'ecosistema che ruota intorno al cantiere

Programma Webinar



Descrizione sintetica

Organizzazione di webinar periodici tematici dedicati ai fornitori su contenuti verticali di estrema importanza (finance, ESG e cyber security), con la collaborazione di partner e specialisti di settore.

Profilo dell'evento di tipo «informativo»

Fornitori coinvolti

I fornitori facenti parte dell'albo societario di Fincantieri.

Obiettivi

- Stimolare nei fornitori una maggiore sensibilizzazione e consapevolezza su tematiche strategiche
- Diffondere contenuti informativi e formativi lungo la filiera
- Condividere strumenti e suggerimenti utili alla gestione aziendale e al recepimento delle nuove direttive

Ciclo di Webinar tematici

Dic 2023

Supply Chain Finance

Presentazione di strumenti finanziari per sostenere la crescita della filiera.

Condivisione di opportunità e soluzioni finanziarie

Attraverso gli interventi di importanti realtà finanziarie ed istituzionali sono state presentate soluzioni finanziarie per supportare la crescita e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, con focus sulle PMI.

Reverse factoring ESG-linked

Introduzione di soluzioni ESG finance, come il reverse factoring ESG linked, che è un'iniziativa promossa da Fincantieri e realizzata in collaborazione con diversi istituti di credito attraverso la quale si combina lo sconto delle fatture con un meccanismo di premialità per i fornitori virtuosi in ambito ESG.



Mar 2024

ESG

Sensibilizzazione e accompagnamento della filiera lungo la transizione sostenibile.

Introduzione e supporto sulla CSRD

L'introduzione della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ha portato un'evoluzione della reportistica di sostenibilità, estendendo il perimetro delle aziende coinvolte. Durante il webinar è stato approfondito il tema in modo da dare ai fornitori le informazioni utili per allinearsi ai nuovi requisiti normativi.

Lancio ESG Journey

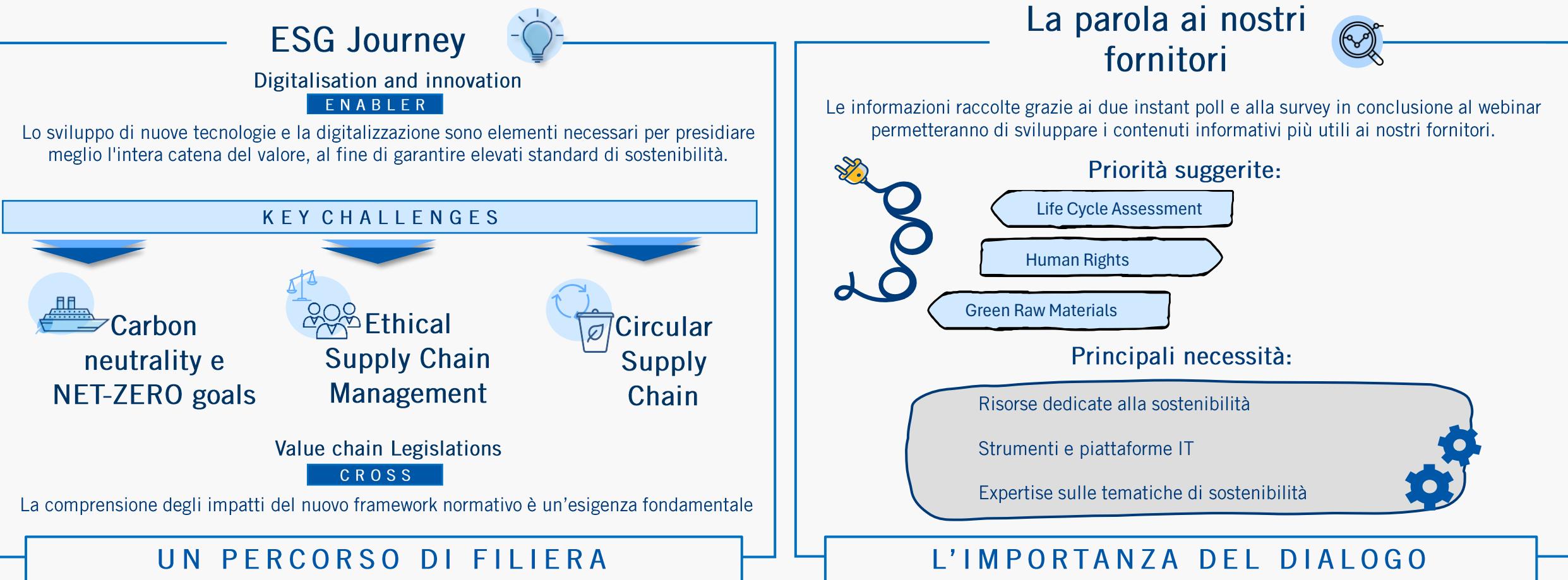
Avvio di un percorso di affiancamento sulle key challenges in ambito ESG, che porterà nel tempo alla condivisione di contenuti e momenti dedicati alla crescita della consapevolezza e conoscenza lungo tutta la filiera.



ESG Journey “Leading towards sustainable supply chain”

Il percorso di sviluppo della conoscenza, sensibilizzazione e consapevolezza dei fornitori sulle tematiche ESG, seguirà l'orizzonte del Piano di Sostenibilità 2023-2027 ed ha l'obiettivo di approfondire i temi chiave che costituiscono una sfida per tutta la filiera.

Lo farà attraverso un **portafoglio strumenti ed iniziative dedicate**, dai momenti informativi alle sessioni di engagement più verticali.



Impatti e benefici attesi



Aumentare il grado di conoscenza del nostro parco fornitori sui temi ESG per capirne meglio le necessità



Identificare e gestire i rischi ESG della catena di fornitura, monitorando costantemente gli aspetti più critici



Migliorare il livello ESG del parco fornitori, rafforzando resilienza e competitività



Stimolare la crescita della filiera, favorendo gli **spillover di conoscenza** e lo **sharing delle best practice**



Sviluppo di relazioni di business solide con partner affidabili



Capire dove **migliorare la performance** di sostenibilità, direzionando sforzi e risorse



Aumentare la **brand reputation** aziendale, con la possibilità di **attrarre più talenti e investitori**



Contribuire a realizzare la **rendicontazione Non Finanziaria** e a **comunicare la sostenibilità**



Differenziarsi dalla concorrenza e posizionarsi al meglio nei confronti dei Clienti



Accedere più facilmente ed a **migliori condizioni al credito finanziario**