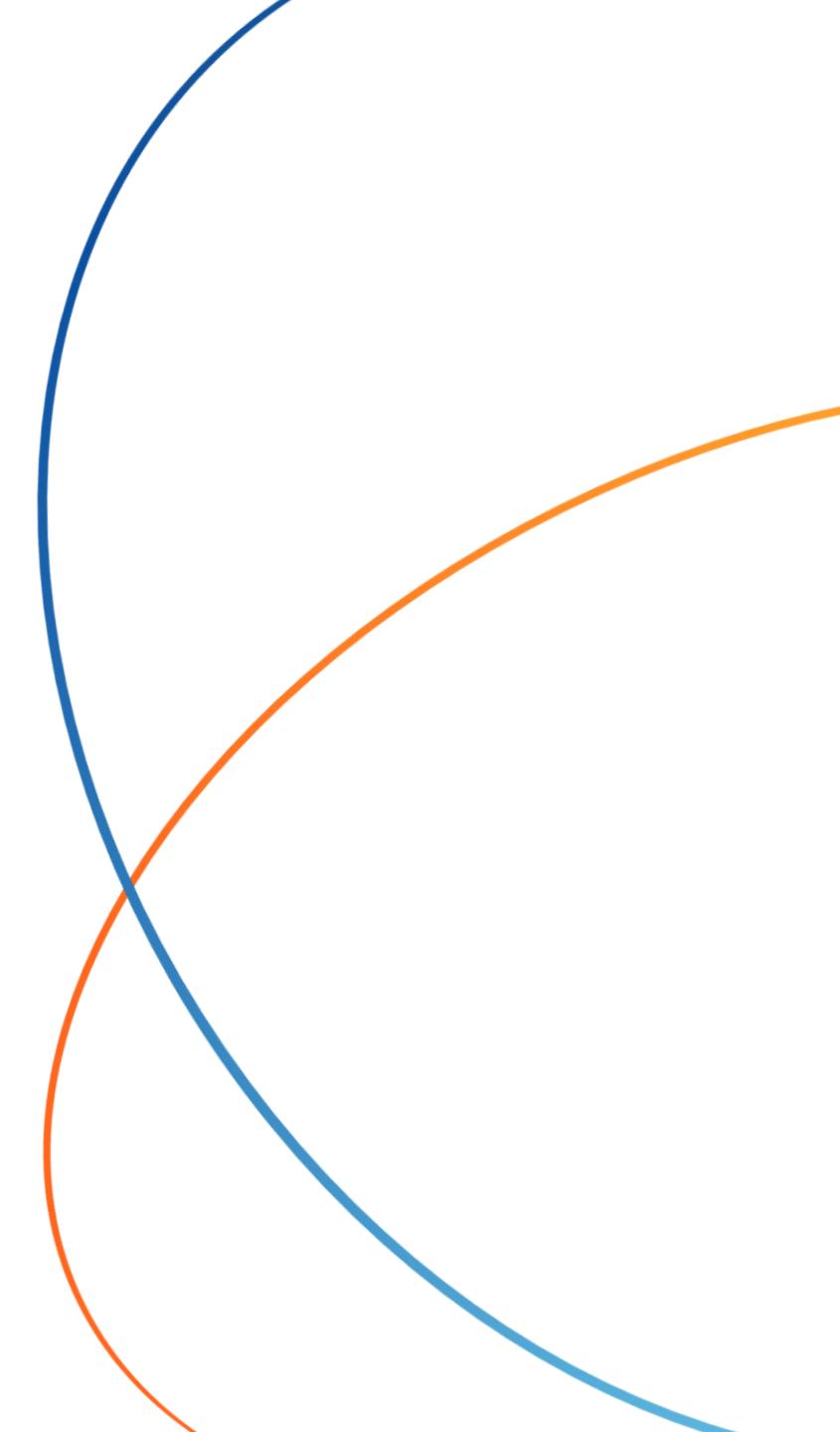




Move Smart Move Green
Mobilità



Il Progetto

Titolo: Move Smart Move Green

Logo Azienda e Progetto



Target/Destinatari del progetto: tutta la popolazione aziendale della sede di Roma, circa 1.000 dipendenti

Move Smart Move Green - Descrizione

“Move Smart Move Green” è il nome del programma di mobilità di IGT e come tale costituisce il contenitore unico delle iniziative aziendali di *green mobility*.

Attraverso il programma, IGT continua ad investire su tali iniziative, rafforzando e arricchendo l'offerta di servizi e spazi a disposizione dei dipendenti, volti ad agevolare l'ecosostenibilità e favorire il cambiamento. Anche tenuto conto delle nuove modalità di lavoro introdotte con lo smart working strutturale, IGT ha scelto di ripensare le azioni future di mobilità partendo dall'ascolto e dallo studio degli spostamenti sistematici dei dipendenti.

I dati raccolti negli anni tramite i questionari svolti per la stesura del PSCL hanno permesso di individuare le seguenti aree di azione su cui IGT articola le proprie iniziative in favore della mobilità sostenibile:

- **Favorire l'uso del trasporto pubblico:** mettendo a disposizione un contributo per tutti i dipendenti che hanno acquistato un abbonamento annuale per il trasporto pubblico locale (TPL);
- **Favorire la mobilità ciclabile e/o la micromobilità:** offrendo un contributo per l'acquisto e la manutenzione della bici, dedicando nuovi spazi nella sede aziendale riservati alla mobilità «dolce», come la rastrelliera porta bici all'esterno della sede e un ricovero per bici/ onopattini pieghevoli nel parcheggio aziendale, oltre che uno spogliatoio con docce per i dipendenti. Inoltre, sono offerti servizi di acquisto di voucher per usufruire a tariffe scontate di mezzi di “mobilità condivisa” quali car-sharing, moto-sharing, bike-sharing e monopattini;

Move Smart Move Green – Descrizione

- **Ingaggiare le persone e promuovere il cambiamento attraverso:**
 - iniziative di comunicazione interna quali la pubblicazione sulla intranet e sugli schermi della aree break aziendali di video pillole con contenuti che illustrano i benefici dell'adozione di comportamenti sostenibili, comunicando allo stesso tempo le iniziative aziendali a sostegno di tali comportamenti;
 - la messa a disposizione di un portale per i dipendenti con un unico accesso a tutti i servizi di mobilità, integrato con la piattaforma di flexible benefit;
 - la creazione, il sostegno e la comunicazione della community **Urban Commuters**, un gruppo di bikers (e non solo) che si incontra una volta al mese per il *Bike2Coffee*: una piacevole opportunità per lo scambio di esperienze e la condivisione di spunti e iniziative a supporto della mobilità sostenibile
 - l'adozione di un piano di comunicazione basato sul sostegno di ambassador interni all'azienda per comunicare con maggiore efficacia le iniziative aziendali e per aumentare l'engagement dei nostri dipendenti e richiedere la partecipazione di tutti, perchè per cambiare davvero il contributo di ognuno è davvero fondamentale!
 - è inoltre allo studio l'attivazione di un'app che coinvolga i dipendenti tramite la gamification degli spostamenti C-L e che riconosca il loro impegno tramite awards;
- **Relazioni esterne:** riteniamo che per progettare il futuro della nostra mobilità nei prossimi anni sia fondamentale anche la collaborazione con le realtà istituzionali del Comune di Roma Capitale e per tale motivo stiamo intraprendendo una dinamica di dialogo reciproco e costruttivo per il miglioramento e la riqualificazione delle infrastrutture pedonali e di mobilità nell'area circostante la sede aziendale.

Move Smart Move Green – Obiettivi e risultati attesi

Incentivare ed agevolare i dipendenti verso la scelta di una modalità alternativa più sostenibile per compiere il tragitto casa-lavoro produce ricadute positive sull'intero sistema urbano. Gli interventi proposti mirano a ridurre le emissioni di inquinanti e l'impronta ecologica aziendale.

La transizione a un modello di mobilità a minor impatto ecologico può avvenire grazie al contributo aziendale, attraverso l'ampliamento e/o la creazione di nuove convenzioni con i servizi di trasporto sul territorio e l'introduzione di iniziative che facilitino gli spostamenti dei dipendenti e per le quali ci aspettiamo un deciso incremento dei tassi di adesione.

Inoltre, l'adesione del personale ad una modalità di spostamenti più sostenibile, indirettamente, favorirà anche il benessere degli stessi.